

Workshopreihe 2011 zu Facetten der Mediation

nicht nur für MediatorInnen

Kurz-Zeit-Mediation

Heiner Krabbe, Erfinder der Kurz-Zeit-Mediation

Marketing

Giso Weyand, Experte für Beraterberufe

Geschichtenerzählen in der Mediation

Dr. Ed Watzke, Entwickler der Geschichten

Veranstalter:

Bundesverband Mediation e.V.

Regionalgruppe Hamburg

www.mediation-rghh.de

Leitung: Tilman Metzger, Kirsten Schroeter

Bundesverband
MEDIATION
www.bmev.de

Die Referenten



Heiner Krabbe

Dipl. Psychologe, Mediator mit eigener Praxis. Leiter des Ausbildungsinstituts Mediationswerkstatt Münster. Referent an verschiedenen Universitäten und anderen Bildungsinstitutionen. Seit 2007 Mediationspraxis gemeinsam mit Norbert Boguszynski.
www.heiner-krabbe.de



Giso Weyand

arbeitet seit 1997 als Berater-Berater. Mit knapp zwei Dutzend Teammitgliedern unterstützt er Berater/innen und Unternehmen umfassend von der Marktstrategie über einen treffenden Marktauftritt bis zur kontinuierlichen Medienarbeit. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung schreibt über ihn: „Beratung ist sein Leben“ - davon zeugen auch seine Bücher und Publikationen.
www.teamgisoweyand.de



Dr. Ed Watzke

Mediator, Sozialarbeiter und Psychotherapeut. Er ist seit vielen Jahren Trainer, Supervisor und Lehrbeauftragter und beschäftigt sich mit Studien zur Verbindung von Kunst / Poesie und Wissenschaft sowie der Entwicklung von innovativen Ansätzen und Methoden in der Mediation.

Anmeldung

Bitte Anmeldeschluss beachten

Anmeldung an

Personallotsen für Kultur und Gemeinwohl
Meyenburg / von Weymarn GbR

Julia von Weymarn
Dorotheenstr. 3
22301 Hamburg
T. 040. 65 03 39 32 F. 040. 65 03 39 32
v.weymarn@personallotsen.com
www.personallotsen.com

Ihre Anmeldung ist erst mit Eingang des Teilnahmebeitrages gültig und verbindlich. Sie erhalten dann eine Bestätigung / Rechnung per E-Mail.

Bezahlung

Bitte überweisen Sie den Teilnahmebeitrag mit Angabe Ihres vollständigen Namens und des Titels des Workshops:

Meyenburg / von Weymarn GbR
GLS Gemeinschaftsbank eG
Kto. 2010530100
BLZ 430 609 67

Stornobedingungen

Sollten Sie Ihre Teilnahme vor Anmeldeschluss stornieren, berechnen wir 25 Euro Gebühr; bei einer Absage nach Anmeldeschluss berechnen wir die volle Teilnahmegebühr, es sei denn Sie finden einen Ersatz.

Heiner Krabbe

Kurz-Zeit-Mediation

Dienstag, 28. Juni 2011, 10–18 Uhr

Die Kurz-Zeit-Mediation ist eine spezielle Form der Mediation. Es geht darum, den gesamten Mediationsprozess in einer Sitzung zu gestalten. Dies erfordert vom Mediator eine größere Vorbereitung der Mediationen, eine stärkere Prozessgestaltung, sowie ein genaues Zeitmanagement. Die Kurz-Zeit-Mediation hat einen zeitlichen Umfang von 1–8 Stunden. Sie wird in der Praxis von den Parteien sehr geschätzt, da sie ihren Konflikt in einer einzigen Sitzung in einem überschaubaren Rahmen lösen können.

Inhalte

Grundkonzept der Kurz-Zeit-Mediation; Indikation / Kontra-Indikation; Gestaltung der Vorlaufphase; Zeitmanagement; Systematische Vorbereitung des Mediationsprozesses; Ablauf einer Kurz-Zeit-Mediation in Echtzeit an einem Beispiel.

Ort „Ostflügel“ - Hufnerstr./Ecke Brucknerstr.

Kosten 109 € (für Mitglieder des BM 94 €)

Anmeldeschluss 14. Juni 2011

Giso Weyand

Mediation vermarkten

Mittwoch, 12. Oktober 2011, 10–18 Uhr

Mediation ist immer beliebter – und dennoch steckt sie in Sachen Marktvolumen noch in den Kinderschuhen. Für eine bessere Vermarktung der eigenen Mediationsleistungen lohnt sich der Blick weg von der Methode hin zu anderen Fragen: Welche Probleme der Kunden lösen Sie? Warum sind Sie anders als viele andere Berater? Welche Emotionen transportieren Sie in Ihrem Marketing?

Die Kernelemente für gutes Berater- und Mediatorenmarketing sind Inhalt dieses Workshops

- Die Kernbotschaft Ihrer Beratungsboutique: Wofür stehen Sie?
- So entsteht Vertrauen: der rote Faden durch Ihr Marketing
- Basismaterial gegen den Strom: Internetauftritt, Broschüre, Kurzfilm und Co.
- Ausblick: Bekannt werden und so Sog erzeugen

Ort „Ostflügel“ - Hufnerstr./Ecke Brucknerstr.

Kosten 109 € (für Mitglieder des BM 94 €)

Anmeldeschluss 28. September 2011

Dr. Ed Watzke

Geschichten und Metaphern

Samstag, 5. November 2011, 10–18 Uhr

„Es kommt nicht darauf an, diese Welt zu verstehen, sondern sich in ihr zu recht zu finden“
A. Einstein

Aus der Welt des Faktischen aufbrechen in die Welt des Fiktiven / Möglichen, schöpfen aus Quellen kollektiver Weisheit, Intuition, Kreativität, aus der Weisheit des Unbewussten. Auf-den-Wegmachen zum eigenen Stil. Mut und Freude am Experiment gewinnen, Erstarrtes in Fluss geraten lassen, Muster erkennen und spiegeln, Lust am Spiel (wieder)entdecken und zulassen, Einsatz von allerlei Verrücktheiten, Irritationen, paradoxen Interventionen, Provokativem Stil, ParaKommunikation, Humor, Geschichten und Metaphern.

„Es gibt Menschen, die sind überzeugt, alles was sie mit ernster Miene tun sei ach vernünftig!“
(G.CH.Lichtenberg) Sorgen wir dafür, dass diese weniger werden, beginnen wir bei uns selbst, brechen wir auf zu neuen Abenteuern.

Ort „Ostflügel“ - Hufnerstr./Ecke Brucknerstr.

Kosten 109 € (für Mitglieder des BM 94 €)

Anmeldeschluss 22. Oktober 2011